

## ORDRE DU JOUR

1. Participation au Salon du Savoir-Faire 2016
2. Point sur les projets en cours
3. Point sur les projets à venir
4. Questions diverses

## **1. Salon du Savoir-Faire 2016 : 9,10 et 11 septembre**

### **Le stand de la ville :**

- Présence sur le salon / permanences sur le stand
- Fiche contacts / cartes de visites
- Supports de communication :
  - Plan-panneaux ZAC Ste Catherine / roll-up
  - Plaquettes « vie économique » / plaquettes Pépinière Cap CREATEURS
  - Diaporama sur la Ville (dont une partie sur le Développement Economique) :
  - Affiches et flyers « ACHETEZ EN BAUGEOIS »

## 2. Point sur les projets en cours

### - Point Ecologie Industrielle



A D E M E



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie



**Objectif :** « Optimiser les ressources locales »

⇒ Favoriser les **synergies** inter-entreprises en optimisant leurs flux (entrants-sortants) et **en abaissant leurs charges financières**

⇒ Mettre en place un observatoire des flux de déchets et de ressources des entreprises en Maine-et-Loire et d'un plan d'actions expérimentales.



Périmètre d'étude : Zone d'Activités Ste Catherine

Calendrier :

Enquête initiale : printemps 2015

Réunion de restitution de l'étude : octobre 2015

Enjeux et thématiques identifiés :

- Collecte groupée de déchets sur la ZAC
- Mutualisation de contrats d'énergie
- Formations mutualisées (obligatoires notamment)

Recueil d'informations complémentaires : mai 2016

Ateliers mise en route des actions : juin 2016

## 3 actions concrètes pour 2016 / 2017 :

- Valorisation des déchets sur la ZAC
  - Entreprise NAULET a proposé un point d'apport volontaire et gratuit de déchets papiers-cartons-films plastiques et palettes
  - Aménagement d'un emplacement dédié dans une partie de son entrepôt (3 modules différents)
  - Les déchets gérés par un prestataire missionné par NAULET
- Mutualisation de contrats d'énergie (électricité – gaz – gazole)
- Mutualisation des formations (SST – Incendie – Ecoconduite)

## 2. Point sur les projets en cours

### - Site ACHETEZ EN BAUGEOIS

- Mise en place du e-billet [E-billet exemple.pdf](#)
  - > Château de Baugé
  
- Partenariat avec les associations du territoire :
  - > Offre spéciale pour les associations
  - > Cyclotourisme Baugé ; Olympique Baugeois ; Bruyères et Ecureuils

Diagnostics

Vision :  
- Élus  
- Normes

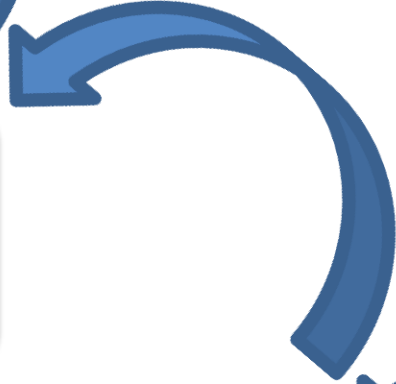
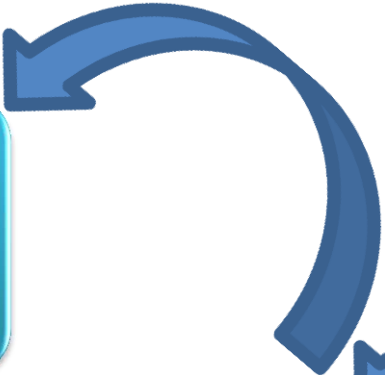
**ENJEUX**

**AXES  
STRUCTURANTS**

**OBJECTIFS  
OPERATIONNELS**

**PLANS  
D' ACTIONS**

**COHERENCE**



## ENJEUX

Notion de gain / Notion d'impact

Qu'avons-nous à gagner avec le projet ?

Qu'avons-nous à perdre ?

## AXES STRUCTURANTS

*Moyen terme / Long terme*

Grandes lignes directrices sur lesquelles je veux me focaliser

Secteur / champ d'intervention au sein d'une politique publique



## OBJECTIFS OPERATIONNELS

*Moyen terme / Court terme*

- S'exprime avec un verbe d'action
- Formulé positivement
- Être propriétaire de son objectif
- SMART
  - **Spécifique** : précis, concis
  - **Mesurable** : critères de vérification d'atteinte des objectifs
  - **Atteignable** : ai-je les ressources en quantité suffisante pour atteindre l'objectif
  - **Réaliste / Réalisable** : faisabilité technique / risque
  - **Temporel** : dans quel espace temps je veux atteindre mon objectif

# PLANS D'ACTIONS

**AXES STRUCTURANTS**

**OBJECTIFS OPERATIONNELS**

**ACTIONS**

**ELU REFERENT**

**PILOTE**

**EQUIPES RESSOURCES**

**MOYENS TECHNIQUES**

**PLANNING**

**TEMPS DE TRAVAIL ESTIME**

**RECURRENCE**

**COUTS**

**PARTENAIRES**

**INDICATEURS**

**SUIVI**

**OBSERVATIONS**

**PRIORITE**

## 2 Feuille de route (résumée)

### Rappel des Enjeux:

« Le développement de BeA passe par la création d'emploi et de services aux habitants, l'augmentation de l'attractivité, dans un équilibre du territoire »

## La stratégie:

1. Maintien et développement des activités économiques (création et importation)
2. Augmentation « fréquentation » du territoire
3. Equilibre des actions sur le territoire

## Les Objectifs opérationnels :

- « Entreprendre en Baugeois » (O1,2,3)
- Développer un plan « communication économique » (O2)
- Participer à « Anjou Cœur de Ville » (O1,2)
- Organiser « Visites et Rencontres » des entreprises (O2,3)
- Gérer la Base d'information du territoire (O1,3)
- Créer Livret d'Accueil (O1,O2)

## Les objectifs (suite):

- Soutenir les animations économiques (O1,O2)
- Participer au volet économique du PLU (O3)
- Mettre en place la Signalétique commerciale (O1,2,3)
- Mettre en place le Règlement local de publicité (O1,3)
- Créer l'Observatoire de l'emploi (O1,3)

## 3. Point sur les projets à venir

- Plaque de promotion entreprises :
  - > Réunion de travail du 08/06/16 : Document structuré « à tiroirs »
  - Réflexion globale (Communication, Tourisme, Economie) pour la Ville à la rentrée sur la stratégie de communication pour les contenus des « tiroirs »
- Signalétique commerciale et règlement de publicité